MISS BRAZIL MODEL ® 2016

FESTA DA BELEZA 2016

TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

Empresa Socialmente Responsável

São Paulo,

EMPREENDEDOR - -

À

• -

Prezados Senhores,

Estamos à presença de VSa., para solicitar Patrocínio para a **FESTA DA BELEZA 2016**, onde serão eleitas a **Miss Brazil Model®** (primeiro Miss Brasil com Marca Registrada junto ao INPI), a **Miss Brazil Model® TEEN**, a **Miss Cidade de São Paulo®** e a outorga do **Prêmio Star Top,** - em sua décima nona edição, da **Revista Top Night And Day®**, que tem como objetivo destacar Autoridades, Personalidades, Artistas, Empresários e Cidadãos que contribuem em prol da Juventude e da Arte e Cultura.

A **Revista Top Night And Day®** com a **FESTA DA BELEZA** apoia o **PIVI** - Projeto de Incentivo a Vida - cuidando de crianças abandonadas, com HIV e má formação.

A **FESTA DA BELEZA 2016**, acontecerá dias 09 e 10 de setembro de 2016, com início previsto para às 20:00h, do dia 09, quando será realizado o Coquetel de apresentação das Candidatas à Imprensa.

Pleiteamos PATROCÍNIO à FESTA DA BELEZA 2016, no valor total ou dos MÓDULOS, que apresentamos a seguir e que serão retornados com as Mídias e Benefícios, apresentados.

Atenciosamente,

Parte da Receita de Bilheteria é do PIVI

Vá assistir a FESTA você estará contribuindo com o PIVI - cuidando de Crianças em Geral e com HIV -
R. Cap. João Noronha, 208
Mandaqui - S. Paulo
Fone: 2953 51 58

REVISTA NIGHT AND DAY®

Comendador
Edgar Lopes

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br www.topline2002.com.br topline@topline2002.com.br
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

A FESTA DA BELEZA, está apresentada nos seguintes MÓDULOS

1 - HOTEL

Dan inn Hotel - Av. Casper Libero, 115 - Centro - S. Pailo - SP
22 apartamentos, ao custo de R$ 268,00/ dia
dias 09, 10 e 11 de setembro

R$ 11,792,00

1/2 (MEIA QUOTA) R$ 5.896,00

2 - COQUETEL

Dan inn Hotel - Av. Casper Libero, 115 - Centro - S. Pailo - SP
150 coquetéis a R$ 55,00

R$ 8.250,00

3 - PRODUÇÃO

-- D´Company - R. Frederico Amon, 40 - N. Petróplis - S. B do Campo
Vestuário de apresentação (abertura e maiô) R$ 4.000,00
-- Faixas para as Vencedoras em todas as Modalidades
22 unidades a R$ 90,00 R$ 1.980,00
-- Equipamento de Som R$ 1,000,00
-- Whisky 15 unidades de Red Label, preço por
unidade R$ 65,00 R$ 995,00

R$ 7.975,00

4 - LOGISTICA

-- Veiculo de Frete R$ 500,00
-- Van para deslocamento das Candidatas R$ 1.200,00
-- Ambulância / Empresa de Segurança R$ 2.000,00
-- MKT da Miss Brazil Model, integrar a capa da RTND R$ 4.000,00

R$ 7.700,00

5 - PRODUÇÃO DIA

-- Locação do A. HOKKAIDO - R. Joaquim Távora, 605
Metrô Ana Rosa R$ 2.500,00
-- 30 pessoas - recepcionistas, operador de som, coreografia, assistente de coreografia, camarim, receptivo no hotel, garçon e geral, preço unitário R$ 80,00, mais coordenadora R$ 2.900,00
-- Lanche no Local para Candidatas, coquetel antes do
Concurso no Local para Convidados R$ 3.500,00

R$ 8.900,00

TOTAL GERAL R$ 44.617,00

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br **www.topline2002.com.br** **topline@topline2002.com.br**

® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

•**A**- PRÊMIO STAR TOP - SER HOMENAGEADO EM SUA 19ª EDIÇÃO

•**B** - MÍDIA - MATÉRIA - NA EDIÇÃO DA REVISTA TOP NIGHT AND DAY® DE NOVEMBRO 2016, ONDE HAVERÁ UMA REPORTAGEM SOBRE A OUTORGA DO PRÊMIO STAR TOP .

•**C** - MÍDIA - ANÚNCIO NA(S) EDIÇÃO DA REVISTA TOP NIGHT AND DAY®, DE 2016.

•**D** - MÍDIA - 01 (UM) BANNER (0,80 X 1,00m), NO COQUETEL, ARTE FORNECIDA PELO EMPREENDEDOR, ENTREGUE ATÉ **01 DE SETEMBRO DE 2016**, E
01 (UM) BANNER (0,80 X 1,00m), NO CONCURSO , ARTE FORNECIDA PELO EMPREENDEDOR, ENTREGUE ATÉ **01 DE SETEMBRO DE 2016**,

•**E** - MÍDIA - MATÉRIA DA REVISTA TOP NIGHT AND DAY® DE NOVEMBRO, NO SITE WWW.TOPLINE2002.COM.BR , QUE PERMANECE POR UM ANO,

•**F** - ÁREA PARA COLOCAÇÃO DE BALCÃO PROMOCIONAL DO EMPREENDEDOR, NAS DIMENSÕES APROXIMADA DE 1,00 X 0,50 X 1,00m, NO COQUETEL E NO LOCAL DO CONCURSO,

•**G** - CONCESSÃO PARA DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL, NO COQUETEL E NO CONCURSO,

•**H** - RECEPCIONISTAS - DISPONIBILIZAÇÃO DE 02 (DUAS) PARA CADA DIA DA FESTA DA BELEZA 2016, COM UNIFORME FORNECIDO PELO EMPREENDEDOR.

•**I** - APARTAMENTO - 01 (UM) À DISPOSIÇÃO DO EMPREENDEDOR NO HOTEL DE HOSPEDAGEM DAS CANDIDATAS,

•**J** - MESA - 01 (UMA) MESA - DE 6 LUGARES, RESERVADA NA FESTA DA BELEZA,

•**K** - CONVITES - 06 (SEIS) UNIDADES DE INGRESSO PARA A FESTA DA BELEZA,

•**L** - CONVITES - 06 (SEIS) UNIDADES PARA O COQUETEL DE APRESENTAÇÃO DAS CANDIDATAS À IMPRENSA,

OBS. IMPRENSA CONVIDADA (JORNAIS, RÁDIOS, TV, REVISTAS, ETC.), PODERÃO SER FEITAS TAMBÉM, ATRAVÉS DO PATROCINADOR / EMPREENDEDOR, COM A QUAL A MARCA DO PATROCINADOR ATINGIRÁ O FOCO DESEJADO.

PATROCÍNIO

TOTAL - REFERE-SE A TODOS OS 12(DOZE) ITENS ACIMA.
MODULAR - ESCOLHA DE 04(QUATRO) ITENS, EXCETUANDO OS ITENS **H** E **I**

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br **www.topline2002.com.br** **topline@topline2002.com.br**
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

MISS BRAZIL MODEL®

MISS BRAZIL MODEL® TEEN

MISS CIDADE DE SÃO PAULO®

FESTA DA BELEZA 2016

Sabemos que você tem escolha.
OBRIGADO por escolher o
MISS BRAZIL MODEL®.

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br **www.topline2002.com.br** **topline@topline2002.com.br**
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

APRESENTAÇÃO

MISS BRAZIL MODEL®, FESTA DA BELEZA 2016

Um termo ou uma palavra chegou ao final do século XX com força e abrangência, já fazendo parte da globalização e será cada vez mais forte e marcante no século XXI. Já é nome de profissão, sinônimo de beleza, designação para ocupação funcional, prestante de serviços em eventos, área de fotografia e passarela e que adjetiva a Mulher. Estamos falando do padrão **MODELO**. Sim, é para e por essas jovens que precisamos e estamos olhando. O **MISS BRAZIL MODEL®**, vem sendo trabalhado, desde 1998 e a escolha da **MISS BRAZIL MODEL® 2016** é um marco para as passarelas, pois o Concurso é baseado em diferenciais, e o primeiro objetivo é oferecer oportunidades amplas às jovens que atuam na área de Modelo. Cada Estado poderá ter a Miss Estado Model, a Miss Nações, a Miss Turismo, a Metropolitana e Representantes. Está voltado à Modelos - Passarela, Desfiles, Fotografia, Eventos e outros campos de trabalho, e a altura e estado civil deixam de ser obstáculos às pretensões dessas maravilhosas jovens de 15 à 25 anos, e de 12 à 14 anos para o **TEEN**.

Pela Proteção da Marca **MISS BRAZIL MODEL®** , a Revista **Top Night and Day®** Credencia em todos os Estados da União um Franqueado, um Coordenador, um Promoter Coligado ou um Promoter para Organizar o Concurso.

São Paulo, setembro de 2015.

ELEIÇÃO DA MISS BRAZIL MODEL®

A chancela é do Top Line® Sistema de Comunicação, publicidade/propaganda - mídia impressa, e a realização e divulgação é da Revista **TOP NIGHT AND DAY® -** IMPRESSA & ELETRÔNICA e da **Coluna • Top Night and Day,** que é veiculada no site **www.topline2002.com.br** ,que são voltadas à Mulher Modelo & Manequim.

O Evento é de natureza privada, e aberto para patrocínio / apoio / propaganda e divulgação, de Empresas ou Produtos, sem qualquer tipo de discriminação, tal como social, credo, religião e raça.

DATA E LOCAL

Nosso calendário é dias 09 e 10 de setembro, com início previsto para às 22:00h, em S. Paulo - SP.

PARTICIPANTES

É prevista a participação de cerca de 15 à 20 Candidatas, Miss dos Estados para o **MISS BRAZIL MODEL®** , e em nosso Concurso NÃO admitimos a Biônica (Candidatas, por exemplo da cidade de S. Paulo em nome de um Estado). De Bairros da Capital, da Metrópole e Cidades para o **Miss Cidade de S. Paulo®** , o que proporcionará uma representatividade de todas as partes do Município, Metrópole e Estado.

FORMA DE APRESENTAÇÃO E ESCOLHA DA MISS

Será realizado com as Candidatas, efetuando duas ou três entradas, sendo em traje fornecido pela Direção para abertura e maiô ou similar.

A apresentação das Candidatas será feita com coreografia para abertura. Após, cada Candidata fará sua apresentação em maiô ou similar. A Miss com sapato alto. A apresentação será individual, retornando todas à passarela para o encerramento.

ATRAÇÕES

No início do Evento está previsto um Show Musical das 21:15h às 21:45h. Após a apresentação final de maiô ou similar poderá haver uma apresentação (show musical, dança, desfile de moda ou outro).

JÚRI

Será composto por Autoridades, Artistas, Modelos, Misses, Personalidades, Profissionais e por pessoal ligado ao meio, que com seu conhecimento e ponderação farão o brilhantismo da escolha da **MISS BRAZIL MODEL®** . Será através de planilha especialmente elaborada para o **CONCURSO,** onde cada jurado fará suas anotações emitindo finalmente, apenas a indicação de sua Candidata de preferência, sendo eleita a que obtiver o maior número de pontos, conforme normas constantes da planilha do Júri e apurados por uma Comissão Julgadora.

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br **www.topline2002.com.br** **topline@topline2002.com.br**

® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

PREMIAÇÃO

Receberão faixa de vencedoras, certificado, a **MISS BRAZIL MODEL®,** poderá fazer um concurso internacional. A **Miss Cidade de São Paulo®,** representará a Capital em Etapa Estadual / Regional, no **Estado de São Paulo Model** e poderão ser agraciadas com prêmios oferecidos por terceiros ou estipulados pela Direção.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

A **RTND®** através de suas Edições e do site **www.topline2002.com.br**, fará divulgação do Evento para a Mídia - Revistas, Jornais de Ponta, de Bairro, da Grande S. Paulo, das Cidades vizinhas a S. Paulo e outros Estados, Coordenadores nos Estados, Colunistas e Fotógrafos que recebem a **RTND®**, para os que navegam pelo site e em Cartazes e Flyers de divulgação.

COBERTURA DO EVENTO

A cobertura do **EVENTO**, poderá ser feita pela Mídia Impressa, através de Grandes Jornais, Jornais de Bairro e Revistas, e pela Mídia Eletrônica - Site - Rádio e Televisão.

MÍDIA & PATROCÍNIO

A finalidade da divulgação é abranger na maior amplitude a Mídia em Geral, com todas as formas atingíveis. Esta proposta tem o objetivo de buscar junto à iniciativa privada; patrocinador, parceiros e apoiadores que viabilizem a execução deste projeto, com a obtenção de recursos, com oferta de espaços para retorno de imagem e contato de sua **MARCA** junto ao público.

Realização
Revista
TOP NIGHT AND DAY®

Comercialização
TOP LINE PUBLICIDADE®
Tel - 11 2973. 84 58
www.topline2002.com.br

Parte da Receita de Bilheteria é do PIVI

Vá assistir a FESTA
você estará contribuindo com o PIVI
- cuidando de Crianças em Geral e com HIV -
R. Cap. João Noronha, 208
Mandaqui - S. Paulo
Fone: 2953 51 58

REVISTA TOP NIGHT AND DAY®
Comendador
Edgar Lopes

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br **www.topline2002.com.br** **topline@topline2002.com.br**
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

Certificado de Registro de Marca Nº 821395998

MISS BRAZIL Model

O **Instituto Nacional da Propriedade Industrial**, para garantia da propriedade e do uso exclusivo, certifica que, nos termos das normas legais e regularmente em vigor, efetuou a **CONCESSÃO** do registro acima reproduzido, **com prazo de validade de 10 (dez) anos**, a partir da data de concessão, mediante as seguintes características e condições :

1º DECÊNIO

NCL(8) : **35**

Serviços:

CONCURSO DE BELEZA, ELEIÇÃO DA MISS BRASIL MODEL, COM FINS COMERCIAIS E DE PUBLICIDADE.

CFE(4) : **2.7.25; 2.9.25**

Apresentação : **Mista** Natureza : **De Serviço**

Restrição : **CONCEDIDA SEM DIREITO AO USO EXCLUSIVO DOS ELEMENTOS NOMINATIVOS.**

Depositado no Brasil sob o número: **821395998** na Data : **04/06/1999**

Prioridade Unionista Número : Data :

País :

Data de Concessão : **16/08/2005**

Titular : **TOP LINE PUBLICIDADE S/C LTDA**

CNPJ/CIC/Nº INPI : **96475470000180**

Endereço : **R DUARTE DE AZAVEDO 00028413 ANDAR CONJ. 13**
SANTANA - SÃO PAULO
CEP : 02036 - SP - BR

Rio de Janeiro, 16 de agosto de 2005.

Diretor de Marcas

Fls.: 01/01

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br **www.topline2002.com.br** **topline@topline2002.com.br**
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

Revista TND
PREMIO
Proc Registro pmd

4º REGISTRO
TÍTULOS E DOCUMENTOS
-5 JUN 2000 3193555
PROTOCOLO TOP LINE
MEDEIROS

São Paulo, 30 de maio de 2000.

REGISTRO

PRÊMIO STAR TOP

TOP LINE PUBLICIDADE S/C LTDA, empresa constituída sob o CNPJ nº 95.475.470 / 0001 - 80, e I.M. nº 2.163.108-5, situada na R. Nunes Garcia , 141 - Cj. 84 , CEP.: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP, com atividades a partir de 14 de maio de 1993, sob o número 262.208 no Registro Civil de Pessoas Jurídicas - 4º Ofício, sociedade formada por **Ana Paula** Favo Padovan Lopes de **Oliveira**, RG nº 18. 856. 572-3 e CPF nº 082. 684. 308-50, com 60% das ações e **Edgar Lopes** de Oliveira, RG nº 4. 523. 852-2 e CPF nº 390. 457. 908-82, com 40% das ações.

A TOP LINE PUBLICIDADE requereu em 29 de outubro de 1993, junto ao INPI (Instituto Nacional da Propriedade Indus-trial), sob o número 817.515.208, o registro de Marca Nominativa.

Em 03 de janeiro de 1995, na página 14, da Revista da Propriedade Industrial nº 1257, foi **DEFERIDO** o pedido de Registro de Marca (®) e em 130296 foi emitido o **CERTIFICADO DE REGISTRO DE MARCA** Nº 817. 515.208.

A **TOP LINE**, atua na área de **Eventos**, com as Marcas **MISS CIDADE DE SÃO PAULO** e **MISS & MISTER BRAZIL Model** e é proprietária e edita a **Revista TOP NIGHT AND DAY,** que destaca a Mulher Modelo e Manequim, em Concursos, Passarelas, Desfiles, Eventos do gênero e Artísticos.

Edgar Lopes

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br **www.topline2002.com.br** **topline@topline2002.com.br**
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

Revista TND
PREMIO
Proc Registro pmd

REGISTRO

São Paulo, 30 de maio de 2000.

PRÊMIO STAR TOP

A **Revista TOP NIGHT AND DAY,** recebeu da TOP LINE PUBLICIDADE S/C LTDA., em 1º de maio de 2000, a posse do **PRÊMIO STAR TOP** e a partir dessa data fará as outorgas homenageando Pessoas e/ou Empresas, bem como, utilizará a **Estatueta** na Logo Marca do MISS BRAZIL Model, do qual é Parceira na realização com a TOP LINE PUBLICIDADE.

MISS BRAZIL Model

TÍTULOS E DOCUMENTOS
-5 JUN 2000 3193555
MEDEIROS

Edgar Lopes

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br www.topline2002.com.br topline@topline2002.com.br
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

PRÊMIO STAR TOP

TROFÉU STAR TOP

É uma estatueta, representado pela anatomia do corpo feminino, na leveza de seus movimentos, na mais pura forma de apresentação e sentimento para lembrar a Mulher, em todas as áreas de atuação.

Criado especialmente para a Top Line / Revista Top Night and Day, pelo Artista Plástico em Madeira José Hélio Souza da Silva **- Fortaleza - Ceará.**

PRÊMIO STAR TOP, instituído pela Top Line • Revista Top Night and Day, tornou-se a realização de uma meta marcante de seus criadores, *Dama Comendadora* Ana Paula Oliveira e *Comendador* Edgar Lopes .

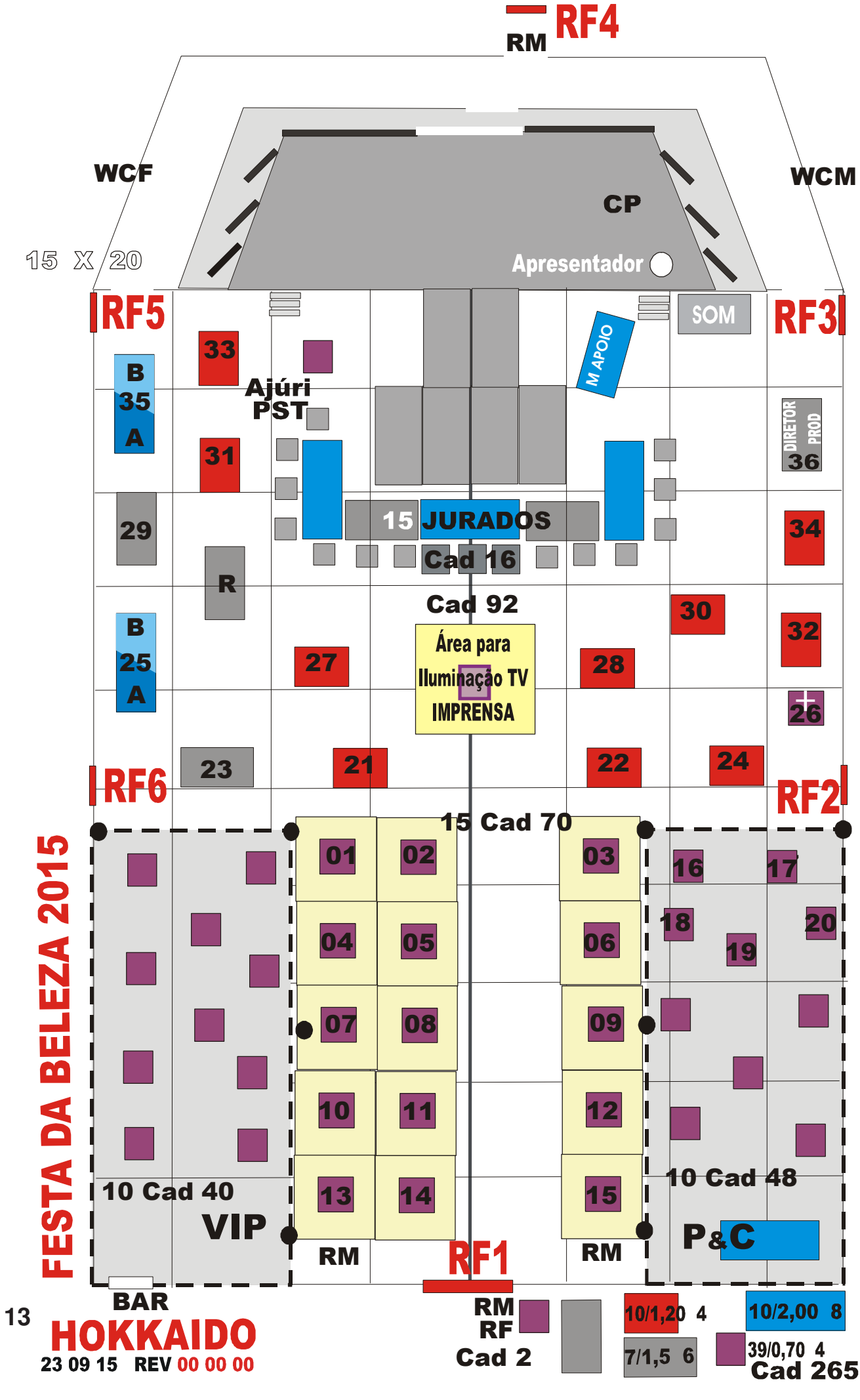
Em novembro de 1994 a Top Line veículou a primeira Coluna Top Night and Day e em março de 1995 foi lançada a primeira Revista Top Night and Day, cujo objetivo primeiro era e é destacar a Mulher Modelo, Manequim e Artista, jovens que procuram evidenciar-se para ingressar no mundo das Estrelas.

Foi este prestante serviço à comunidade jovem, de uma Megalopole como S. Paulo, que premiou a Top Line • RTND, através, de Ana Paula Oliveira e Edgar Lopes, que com o PRÊMIO STAR TOP tem o objetivo de conferir à cidadãos embuídos do mesmo espírito, que contribuem em prol da comunidade, principalmente de jovens, o seu reconhecimento.

Para esses incansáveis apoiadores, realizadores de sonhos, desejos e prazeres, que observam e trabalham com jovens que desejam ser descobertas pelo seus dotes, forma, expressão e conteúdo o PRÊMIO STAR TOP é conferido como forma de complementar e reconhecer suas dedicações.

R. Nunes Garcia, 141 - Cj. 84 - CEP: 02402-010 - Santana - São Paulo - SP - TEL 11 **2973 84 54**
www.missbrazilmodel.com.br **www.topline2002.com.br** **topline@topline2002.com.br**
® Marca Registrada - I.N.P.I. Nº 821. 395. 998 e 820. 534. 234 - Propriedade - RTND®

TOP
ROMILDO SILVA 170813
HT AND DAY®
ANO XIX - EDIÇÃO - 74
TOP LINE® SISTEMA DE COMUNICAÇÃO
www.topline2002.com.br
VOCÊ na RTND
para o BRASIL
e na internet
para todo o PLANETA
MISS BRAZIL MODEL® 2014
FESTA DA BELEZA 2014
PRÊMIO
STAR TOP
RTND
FERNANDA ZUCOLIN
ANDRESSA
QUINTANILHA
TOP AMIGOS
AMIGOS TOP
NOSSA PASSARELA
MODELO EM FOCO
SHOP MODEL
TURISMO
DESTAQUE
PANTHER GIRL
MISS BRAZIL MODEL® TEEN 2013
Caroline Ferro
13 05 2005
TV TOP LINE®
COLUNA
NIGHT AND DAY
MUSA DO BRASILEIRÃO
RTND 2013


RF4
RM
WCF
WCM
CP
15 X 20
Apresentador
RF5
SOM
RF3
33
B
35
A
Ajúri
PST
M APOIO
DIRETOR
PROD
36
31
29
15 JURADOS
Cad 16
34
R
Cad 92
30
32
B
25
A
Área para
Iluminação TV
IMPRENSA
27
28
26
RF6
23
21
22
24
RF2
15 Cad 70
01
02
03
16
17
18
20
19
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
10 Cad 40
VIP
10 Cad 48
P&C
RM
RF1
RM
BAR
RM
RF
Cad 2
10/1,20 4
7/1,5 6
10/2,00 8
39/0,70 4
Cad 265
FESTA DA BELEZA 2015
13
HOKKAIDO
23 09 15 REV 00 00 00